



TALLER 'REDES SOCIALES'

Guía didáctica

**Docentes: Rosa M^a Nieto
Nuria Luque
Manuela López**



1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en Tiempos líquidos (Zygmunt Barman, Polonia 1925), tiempos de incertidumbre social, económica, cambios culturales... "vivimos el paso de una modernidad «sólida» – estable, repetitiva – a una «líquida, –flexible, voluble"–.

Alicia Pomares, Blog Serendipia

<http://serendipia2.wordpress.com/>

Antes la información era poder y no se compartía para no ser copiados, e incluso había que ser agresivos para triunfar.

Ahora necesitamos **nuevas competencias:**

- Información, como herramienta de trabajo y de evaluación crítica.
- Gestión de nuestro autoaprendizaje.
- Gestión de la incertidumbre, adaptación, flexibilidad.
- Es tiempo de redes sociales, de generosidad de colaboración.
- Es tiempo de innovación y cambio.

“El uso de Internet y las redes sociales ha cambiado el modo en el que las personas se relacionan, favoreciendo nuevas vías de comunicación, intercambio de conocimiento, participación e innovación. Es una realidad que se expande paulatinamente en nuestra sociedad porque Internet brinda la posibilidad de establecer comunicaciones y contactos rápidos, multidireccionales y cercanos entre las personas”. (*Guía de usos y estilo de las redes sociales del SSPA*).

Con este taller queremos acercarnos a esta nueva realidad, a través de algunos conceptos sobre la web 2.0, así como a través del uso de herramientas 2.0 y el conocimiento de buenas prácticas desarrolladas por algunas instituciones sanitarias.

Twitter es quizá la herramienta que está generando más documentación en temas de salud, mas miradas multicolores, más inteligencia colectiva, más debate, más visibilidad del trabajo diario, más acercamiento al ciudadano y entre profesionales, mas humanismo.



2. OBJETIVOS

El objetivo general del **Taller 'Redes Sociales'** es acercarnos a la web 2.0 y conocer las posibilidades que nos brinda a través de un gran número de herramientas que “facilitan la colaboración y participación en múltiples proyectos, así como la escucha activa y la conversación con la ciudadanía”, mejorando así las competencias de los profesionales en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación

Objetivos específicos:

- Conocer en qué consiste la web 2.0 y las posibilidades que brinda en el ámbito sanitario
- Realizar un recorrido por el amplio abanico de herramientas 2.0 que existen, así como trabajar sobre algunas claves para un uso adecuado.
- Aprender las claves para la elaboración de un Plan de Social Media para una institución o proyecto.
- Mostrar qué puede aportar la incorporación de las redes sociales en el ámbito sanitario a través de la exposición de buenas prácticas de otras instituciones sanitarias.
- Conocer la importancia de la evaluación, así como las herramientas de monitorización y seguimiento de nuestra actividad en el entorno 2.0.

3. CONTENIDOS

9:00 – 10:15. Introducción a la web 2.0

- Presentaciones
- ¿Por qué es importante estar en el entorno 2.0 en el ámbito sanitario?
- Redes sociales: un campo inagotable de herramientas

10:10 -11:00 Claves para la elaboración de un Plan de Social Media

11:00 Descanso

11:30 -13:30 Práctica en Twitter



13:30- 14:00 La importancia de la evaluación: herramientas de monitorización y seguimiento

3. METODOLOGÍA

La metodología será en todo momento participativa, incluyendo algunas partes de exposición de conceptos, claves para uso de algunas herramientas y muestra de proyectos o buenas prácticas en el entorno 2.0. En la parte intermedia habrá una práctica para aprender a manejar Twitter. Cada participante dispondrá de su ordenador.

NOTA IMPORANTE: ES IMPRESCINDIBLE QUE LOS/AS PARTICIPANTES ABRAN UNA CUENTA DE GMAIL Y UN PERFIL EN TWITTER ANTES DE ASISTIR AL TALLER.